

# Introduksjonskurs i opplevelsesdesign



Et kurs utviklet av Lapland Centre of Expertise for The Experience Industry (LEO), introdusert i Norge gjennom ARENA-prosjektet Innovativ Fjellturisme. Nå oppdatert med ny kunnskap og forskning. Lisens i Norge Mimir as

# Fra idé til salgbart produkt

Opplevelsesdesigning er et nytt og spennende fagområde i reiselivet. Flere aktører har erfart hvordan systematisk arbeid kan bidra til økt betalingsvilje, sesongforlengelse og/eller nye målgrupper. Bedriftene som deltar på LEO-kurs får innsikt i en ny og inspirerende måte å jobbe med dette temaet på.

Deltakerne får presentert verktøy som kan brukes til å utvikle meningsfulle opplevelser som begeistrer gjesten – og gir økt lønnsomhet for verten. Kurset gir også konkrete eksempler på hvordan du som aktør kan benytte fysiske omgivelser eller samhandling som virkemidler i utviklingen av en opplevelse.

Kursene har altså en praktisk tilnærming.

## Sentrale tema er:

- En grunnleggende innføring i opplevelsesøkonomien
- Hvilke drivkrefter påvirker etterspørselen etter opplevelser?
- Opplevelsespyramiden - et verktøy for å se sammenhengene i opplevelsesproduksjon
- Opplevelsesgrinda - et praktisk arbeidsverktøy med 24 spørsmål på veien fra idé til en meningsfull opplevelse for gjesten

Kursene gjennomføres over ett døgn – fra lunsj til lunsj. Dette betyr at kursene er kortere enn de ordinære LEO-kursene som er på fire dager. De gjennomføres som en kombinasjon av forelesninger, øvelser og litt arbeid med egen bedrift.

Hvert kurs gjennomføres av to kursholdere som er godkjent av LEO. Ekspertene har ulik bakgrunn: fra egen opplevelsesbedrift, fra teater/regi eller fra utvikling/opplæring.

# Fra idé til salgbart produkt

## Foredragsholdere;

- **Hans Holmengen, amanuensis ved reiselivsstudiet** på Høgskolen i Lillehammer. Hans har lang fartstid innen undervisning og forskning innen reiseliv med et særlig fokus på småbedrifter. Han er også en av pådriverne og foreleserne bak det nystartede studiet innen opplevelses- og attraksjonsutvikling på Høgskolen på Lillehammer. Hans var også involvert i Innovativ Fjellturisme gjennom effektmålinger, studieturer, konferanser med mer. Hans binder sammen trådene mellom teori og praksis i kurset, og er også Ekspertutdannet hos LEO.
- **Bjørn Sæter, regissør** har ca 150 oppsetninger bak seg på de fleste norske teatre. I det siste mest kjent for regi på den årlige oppsetningen av Kaptein Sabeltann, suksessforestillingene Spellemann på Taket i Kristiansand og Les Misérables i Trondheim, Mysteriet Myrna Vep på Oslo Nye Teater samt Ronja Røverdatter og Emil på Lønneberget på Det Norske Teateret. Han er medforfatter til flere bøker om teater og musikkformidling. Videre er han leder av Norsk Scene-instruktørforening og har vært instruktør for Norsk Teatersportforbund. Teatersport skal også prøves ut i kurset. Bjørn er kursets "libero" som ser og kommenterer reiselivsprodukter og opplevelsestilbud med regissørens briller.

## En fornøyd deltaker sa det slik;

*"Er fasinert av modellen som et praktisk verktøy. Ingenting av teorien og innholdet er nytt i seg selv, men måten det er satt sammen på fungerer likevel som noe nytt. Gir en fantastisk mulighet til å gå igjennom produktet og få kundefokus".*